

закрытое акционерное общество
КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«15» января 2018 г.

№ 4а

*Об утверждении Коммерческой политики
ЗАО «КТСП»*

В целях установления принципов продвижения услуг по погрузке и выгрузке (перевалке) контейнеров Закрытым акционерным обществом «Контейнерный терминал Санкт-Петербург» (далее – Общество),

ПРИКАЗЫВАЮ:

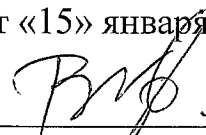
1. Утвердить и ввести в действие с 15.01.2018 прилагаемую Коммерческую политику в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Распоряжению.
2. Контроль за исполнением настоящего Распоряжения оставляю за собой.

**Коммерческий директор
ООО «Управление транспортными активами» -
Управляющей организации
Закрытого акционерного общества
«Контейнерный терминал Санкт-Петербург»**



В.П. Кириленко

Утверждено
Распоряжением
Коммерческого директора
Управляющей организации – ООО
«Управление транспортными
активами»
№ 4а от «15» января 2018г.



В.П. Кириленко

**Коммерческая политика
Закрытого акционерного общества
«Контейнерный терминал Санкт-Петербург»**

С 15 января 2018 года

Санкт-Петербург

2018

1. Цель и назначение документа

1.1. Целью Коммерческой политики (далее – Политика) является установление принципов продвижения услуг по погрузке и выгрузке (перевалке) контейнеров (далее «ПРР контейнеров») Закрытого акционерного общества «Контейнерный терминал Санкт-Петербург» (далее - КТСП) на рынке через взаимодействие с потребителями рынка услуг морских (контейнерных) терминалов (далее - клиентами) с учетом уровня конкуренции и экономической конъюнктуры, обеспечения конкурентоспособности услуг терминала на рынке ПРР контейнеров.

В настоящем документе отражены положения, регламентирующие работу с тарифами КТСП на ПРР контейнеров, вопросы систематизации тарифов, определения допустимых величины изменения тарифов и условий, а также порядок изменения тарифов, предоставления скидок и специальных условий Клиентам.

1.2. Основной принцип формирования фактической стоимости услуг ПРР контейнеров КТСП, устанавливаемой в договоре с Клиентом (здесь и далее по тексту – потенциальный или фактический заказчик услуг КТСП) построен на трехэтапном подходе:

1.2.1. На первом этапе определяется Базовый тариф на основе установленной в настоящей Коммерческой политике методологии;

1.2.2. На втором этапе происходит последующая корректировка Базового тарифа в зависимости от наличия или отсутствия условий, дающих основание для применения скидок и/или надбавок;

1.2.3. На третьем этапе в ходе переговорного процесса с Клиентом в зависимости от текущей рыночной ситуации происходит определение итоговой стоимости ПРР контейнеров КТСП через процедуру согласования Итогового тарифа.

1.3. Основными задачами Коммерческой политики являются:

- обеспечение максимальной привлекательности КТСП для Клиентов;
- увеличение грузооборота;
- формирование гибкого ценообразования, позволяющего расширять клиентскую базу, сохранять текущие грузопотоки и привлекать новые;
- обеспечение возможности своевременно реагировать на изменения конкурентной среды;
- стимулирование внедрения новой техники и технологий, оптимизации логистики;
- обеспечение возврата инвестиций в инфраструктуру / объекты инфраструктуры.

1.4. Коммерческая политика утверждается Коммерческим директором Управляющей организации – Общества с ограниченной ответственностью «Управление транспортными активами»).

1.5. В случае необходимости в Коммерческую политику могут быть внесены изменения и/или дополнения в порядке, установленном для принятия Коммерческой политики.

2. Порядок определения Базового тарифа.

2.1. Базовый тариф – в целях настоящей Коммерческой политики это тариф на ПРР контейнеров КТСП без учета характера сложившихся деловых отношений между КТСП и Клиентом, наличия у обеих сторон принятых на себя дополнительных обязательств и пр. условий и обстоятельств, являющихся основаниями для применения скидок и надбавок, учитывающий совокупность независимых от КТСП внешних факторов, указанных в п.2.2. настоящей Коммерческой политики, и являющийся основой для расчета фактической стоимости ПРР контейнеров КТСП.

2.2. Факторы, влияющие на определение Базового тарифа и порядок его установления, следующие:

2.2.1. Базовый тариф определяется для каждого вида тарифицируемой услуги по ПРР контейнеров отдельно.

2.2.2. Расчет Базового тарифа на плановый год производится на основе плановых затрат КТСП на оказание услуг по ПРР контейнеров. При формировании Базового тарифа в состав плановых затрат включаются экономически обоснованные расходы, отраженные в учетной политике для целей бухгалтерского учета за отчетный период (если отражение таких расходов в учетной политике обязательно, исходя из требований законодательства РФ для принятия таких расходов в качестве затрат), признаваемые в бухгалтерском учете в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 от 06.05.1999 Приказ Минфина России №33н)

2.2.3. При определении Базового тарифа услуги ПРР контейнеров учитываются все инвестиционные расходы. По умолчанию, если не установлен иной срок, период окупаемости инвестиционных затрат составляет 5 (пять) лет.

2.2.4. После определения Себестоимости услуги и инвестиционных расходов в разрезе каждого тарифицируемого вида услуг по ПРР контейнеров Коммерческая дирекция КТСП формирует предложение по установлению Базового тарифа, при котором подлежат учету следующие факторы и методы:

- итоги выборочного опроса Клиентов, целью которого является установить такую цену, которая позволила бы Клиенту начать, или продолжить работу с КТСП. В ходе опроса оценивается потенциальный риск отказа от приобретения услуги по ПРР контейнеров в случае увеличения цены и предельный размер, на который цена может быть увеличена; для осуществления выборочного опроса Клиентов (в том числе потенциальных) на основании проводимого анализа и с учетом доступной информации определяется состав хозяйствующих субъектов на рынке услуг по ПРР контейнеров. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, как оказывающих услуги, так и потребителей услуг, которые выявлены КТСП, является приложением к расчету Базового тарифа.

- макроэкономические факторы, влияющие на состояние товарного рынка, на котором КТСП оказывает услуги по ПРР контейнеров, не позволяющие сохранить Базовый тариф на прежнем уровне в виду массового отказа Клиентов от дальнейшего продолжения работы на ранее согласованных условиях, либо ставящие под угрозу исполнение КТСП принятых на себя обязательств перед Клиентами и дальнейшую реализацию инвестиционных проектов, включая, но не ограничиваясь: принятие международных санкций, ограничения Российских и/или иностранных, международных органов государственной власти и пр.

2.2.5. Расчет Базового тарифа производится на ежегодной основе после формирования годового бюджета КТСП на следующий финансовый год;

2.2.6. Базовый тариф утверждается Приказом Коммерческого директора ООО «Управление транспортными активами». Для пользователей услуг ЗАО «КТСП» (нерезидентов РФ) услуги ПРР контейнеров номинируются в валюте Российской Федерации (рублях) – с

момента вступления в силу изменений законодательства в части обязательного установления цен за услуги, оказываемые в морских портах Российской Федерации, в рублях.»

3. Порядок определения Итогового тарифа на услуги по ПРР контейнеров КТСП для включения в типовые договоры с клиентами.

3.1. Итоговым тарифом является Базовый тариф, с учетом примененных к нему скидок, либо надбавок.

3.2. Обсуждение Итогового тарифа с новым/потенциальным Клиентом КТСП, а также пересмотр тарифа на новый финансовый год, начинается с Базовых тарифов, за исключением случаев, в которых Клиент начинает обсуждение условий работы с терминалом с выдвижения собственных требований.

3.3. Валюта, в которой стороны согласовывают тарифы и осуществляют оплату услуг по ПРР контейнеров, определяется в соответствии с требованиями действующего законодательства и пункта 2.2.6 настоящей Коммерческой политики.

3.4. Дополнительно к тарифам КТСП предоставляются скидки. Порядок предоставления скидок определен разделом 4 настоящей Коммерческой политики. Скидки предоставляются на недискриминационной основе.

3.5. В целях повышения уровня обслуживания клиентов, дополнительным соглашением к договору ПРР, на равных и недискриминационных условиях, может быть предусмотрена возможность оказания ряда дополнительных технологических операций, выполняемых при оказании услуг ПРР. За повышенный уровень сервиса ЗАО "КТСП" устанавливается дополнительная плата. Такими дополнительными технологическими операциями могут быть в том числе (но не ограничиваясь):

- предоставление гарантированного доступа к причалам КТСП в согласованное сторонами время на еженедельной основе, либо предоставление доступа к выделенному причалу в приоритетном порядке;
- фиксирование минимальной интенсивности обработки судна КТСП;
- фиксирование минимального количества предоставляемых технологических линий.
- обеспечение фиксированной емкости площадей для единовременного хранения сухих или рефрижераторных контейнеров;
- обязательства по технологическому накоплению определенного объема контейнеров;
- предоставление по запросу Клиента дополнительных услуг, отчетов, связанных с использованием информационной системы КТСП.

3.6. С целью сохранения грузопотока со стороны КТСП в адрес стороны по договору может быть установлена выплата премии за выполнение/перевыполнение ею определенного объема грузооборота за установленный промежуток времени.

4. Порядок предоставления специальных условий/скидок

4.1. Обращение Клиента с запросом о предоставлении скидки или специальных условий рассматривается Коммерческим директором КТСП. Коммерческий директор КТСП на основании рассмотренного запроса Клиента проводит анализ сложившейся конъюнктуры рынка, а также ресурсов терминала, необходимых для обеспечения запрашиваемых условий на период предоставления скидки, в том числе перерабатывающей способности терминала.

По результатам рассмотрения Коммерческий директор КТСП готовит рекомендации о предоставлении скидки и направляет их Управляющему директору КТСП. Управляющий директор КТСП вправе ходатайствовать перед Коммерческим директором Управляющей организации о предоставлении запрашиваемой скидки/ специальных условий.

4.2. При положительном решении Коммерческого директора Управляющей организации относительно предоставления скидки/специальных условий с Клиентом подписывается соглашение, проект которого предварительно согласовывается службами КТСП.

4.3. КТСП контролирует выполнение Клиентами условий по заключенному соглашению и ведет ежемесячную статистику о выполнении Клиентами условий по обеспечению объема контейнеров, зафиксированного в соглашении.

4.4. В том случае, если зафиксированный в соглашении планируемый объем контейнеров не будет обеспечен Клиентом и/или с его стороны не будут выполняться иные условия, ранее оговоренные в соглашении, в течение 6 (шести) месяцев подряд, стороны рассматривают причины невыполнения обязательств и КТСП принимает решение о продлении предоставленных специальных условий, либо их пересмотре, либо об отмене их действия.

4.5. Решение об установлении Базового тарифа принимается Коммерческим директором Управляющей организации.